

### ЭКСПОРТ СЫРЬЯ - НЕГАТИВ ИЛИ ПОЗИТИВ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ?

*А. Ви, аспирант Казахского национального  
университета им. Аль-Фараби*

Сфера торговли должна стать главным «полем», на котором будет осуществляться индустриально-инновационное развитие. Вследствие этого торговая политика правительства Республики Казахстан будет направлена на создание условий для развития конкуренции - главного механизма саморегуляции рыночной экономики<sup>1</sup>.

Продолжительная защита внутреннего рынка от импорта ведет к безнадежному отставанию товаров отечественной обрабатывающей промышленности от аналогов зарубежных стран как по цене, так и по потребительским свойствам.

В эпоху глобализации закрытая, тем более малая экономика может безвозвратно остаться в стадии раннего капитализма (как это происходит в ряде стран Центральной Азии). Последствия от политики закрытой экономики могут быть гораздо хуже, чем те, которые Казахстан пережил в начале девяностых годов.

На смену политики импортозамещения идет политика стимулирования конкуренции и экспорта.

Главной задачей торговой политики правительство определило создание единого экономического пространства в евразийском регионе с ближайшими партнерами по СНГ и ориентацию на превращение страны в региональный высокотехнологичный, экспортно-импортный, инвестиционный, финансовый и торговый центр.

Можно выделить пять разновидностей экспортной ориентации: экспорт сырьевых ресурсов, экспортнообрабатывающие зоны, экспорт составных частей, экспорт полностью готовой потребительской продукции и экспорт продукции с собственными торговыми марками (брендами).

Экспорт сырьевых товаров является основным видом экспорта развивающихся стран: для стран Африки, за исключением ЮАР, он составляет 90 % всего экспорта, для Латинской Америки и Юго-Восточной Азии - порядка 30-60 %; нескольких странах, таких, как Китай, Южная Корея и Сингапур, доля сырьевого экспорта незначительна.

Экспортнообрабатывающие зоны (ЭОЗ) возникают в странах с дешевой рабочей силой и в отраслях, которые требуют значительных трудовых затрат при сборке несложной продукции. Предприятия, производящие такую продукцию, как правило, принадлежат иностранным инвесторам. Государства предоставляют определенные льготы для поощрения инвестиций в такие зоны в целях решения проблем занятости местного населения и получения иностранной валюты. Экспортнообрабатывающие зоны являются первым этапом экспортной индустриализации развивающихся стран. Впервые такие зоны появились в 60-х годах в Азии и Мексике. В настоящее время ЭОЗ преобладают в странах с очень низкой заработной платой - Китае и Юго-Восточной Азии. Африка в целом отстает по этому показателю от стран третьего мира из-за неразвитой инфраструктуры (особенно транспортной), недостатка сконцентрированных дешевых человеческих ресурсов и наличия культурных барьеров для иностранных инвестиций. В Латинской Америке ЭОЗ получили значительное распространение, главным образом из-за дешевой рабочей силы и близости к США - крупнейшему рынку сбыта.

Экспорт составных частей (ЭСЧ) подразумевает производство и экспорт составных частей продукции высокотехнологичных отраслей, таких, как автомобилестроение и электроника. ЭСЧ главным образом осуществляется в новых индустриальных странах (Южная Корея, Сингапур, Тайвань). Конечная сборка продукции происходит в развитых странах. Особенностью ЭСЧ является то, что транснациональные компании контролируют предприятия в новых индустриальных странах<sup>2</sup>.

Экспорт полностью готовой потребительской продукции (ЭПП) осуществляется местными компаниями, но дизайн, маркетинг, оптовая и розничная торговля контролируются крупными зарубежными компаниями из развитых стран. Лидирующую роль в ЭПП занимают новые индустриальные страны. Например, в 1980 г. доля экспорта Гонконга, Южной Кореи и Тайваня составляла 72 % всего ЭПП, произведенной в развивающихся странах. Следует отметить, что только страны Вос-

<sup>1</sup> О стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.: указ Президента Республики Казахстан. - 17.05.2003 г. - №1096.

<sup>2</sup> Там же.

точной Азии сумели создать дополнительные вспомогательные отрасли, необходимые для жизнедееспособных форм ЭПП.

Экспорт готовой продукции с собственными торговыми марками (ЭСМ) является заключительным видом экспорта продукции, который идет дальше, чем ЭПП. Особенностью ЭСМ является то, что компании проникают на зарубежные рынки с собственными брендами. Южная Корея явля-

ется ярким примером ЭСМ: компании этой страны присутствуют на зарубежных рынках с собственными брендами в автомобилестроении и электронике.

В целом ЭСМ является стандартом, по которому возможно оценивать успех экспортной политики отдельно взятой страны. Обзор видов экспортной ориентации в мировом разрезе представлен в табл. 1.

Таблица 1

Обзор экспортной ориентации в мировом разрезе

	Экспорт сырьевых товаров	Экспортообработывающие зоны	Экспорт составляющих частей	Экспорт готовой продукции	Экспорт готовой продукции с собственными брендами
Восточная Азия	X	X	X	X	X
Юго-Восточная Азия	X	X	X		
Латинская Америка	X	X	X		
Южная Азия	X	X			
Африка	X	X			

Вместе с тем отдельные исследователи считают, что сырьевая направленность национальной экономики не является негативным фактором развития. Из 200 крупнейших мировых компаний к сырьевому сектору относятся 90, на долю которых приходится более 80 % общего объема реализованной продукции всех участников рейтинга<sup>3</sup>.

В числе крупнейших мировых производителей 13 компаний из Казахстана:

РГП «Джезказганредмет» занимает первое-четвертое места в мире по производству рения;

Усть-Каменогорский титаново-магниево-комбинат (УКТМК) - второе по выпуску титановой губки;

Донской горнообогатительный комбинат (ГОК) – второе по добыче хромовой руды;

Ульбинский металлургический завод (УМЗ) - второе по производству бериллия, третье - по производству тантала;

«Алюминий Казахстан» - третье по производству галлия, девятое – глинозема;

Евразийская промышленная ассоциация - третье по выпуску ферросплавов;

«Кустанайасбест» - третье по производству асбеста;

НАК «Казатомпром» - четвертое по добыче урана;

«Джайремский горнообогатительный комбинат» (ГОК) - пятое по добыче марганцевых руд;

«Южполиметалл» - шестое по производству висмута;

«Казцинк» - седьмое по выпуску рафинированного цинка;

«Казахмыс» - десятое по выпуску рафинированной меди;

Соколовско-Сарбайское горнопроизводственное объединение (ССГПО) - пятнадцатое по добыче железной руды.

Лидерами мирового производства минерального сырья являются крупнейшие страны мира, такие, как США, Австралия, ЮАР, Канада, Китай и Россия. Таким образом, торговля сырьевыми ресурсами не отражает отсталость государства или некомпетентность правительства, высокий уровень экономического развития в большинстве богатых природными запасами стран достигнут за счет интенсификации их добычи и переработки. Опыт таких государств, как Канада и Австралия, свидетельствует о значительном воздействии рационального использования данного потенциала на объем ВВП.

В Казахстане наиболее быстро адаптировался к требованиям мирового рынка минерально-сырьевой комплекс, что отражено в структуре экспорта.

Данные свидетельствуют о лидирующих позициях сырья и полуфабрикатов в рейтинге казахстанского экспорта (табл.2). Несмотря на нестабильность мировой конъюнктуры, когда колебания цен отражаются на сумме продаж, этот рынок продолжает оставаться достаточно устойчивым. Очевидно, что, преследуя вполне благородные цели совершенствования структуры производства и экспорта, республика не должна терять своих позиций на международном минерально-сырьевом рынке, где, по данным мировой статистики, она занимает ведущие места.

<sup>3</sup> Алшанов Р.А. Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и их решения. – Алматы, 2004. - С. 6.

## Экспортный рейтинг, млн. долл.

Продукция	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Нефть	4249	4254,7	5036,9
Прокат	764,1	577,2	715,9
Медь	665,8	604,7	575,8
Газовый конденсат	458,7	376,1	336,8
Пшеница	449,8	321,1	328,9
Ферросплавы	280,9	315,1	340,8
Газ природный	37,5	79,1	215,3
Глинозем	161	179,9	173
Уголь	164,5	227,3	183,3
Цинк	179,6	157,6	156,1
Золото	190,4	129,1	141,2
Серебро	175,9	132,8	122
Изделия из меди	11,9	65,6	119,5
Продукты переработки нефти (мазут, бензин, дизельное топливо)	100,3	129,9	119,2
Элементы химические и радиоактивные	120,1	109,3	126,2
Железная руда	59,6	85,5	119,1
Хлопок	85,3	83,3	104,6
Лом черных металлов	91,7	89,3	71,8
Титан	30,2	60,7	64,6
Мазут	60	65,4	56,8
Свинец	59,7	56,2	54,9
Уран	35,7	37	50
Цинковая руда	23,9	38,6	48,7
Медная руда и концентрат	35,6	38,6	43,4
Мука	41,6	26,5	-
Алюминий необработанный	59	36,8	30
Водород	11,7	16,7	29,2
Марганцевая руда	36,3	32,1	25,3
Изделия из черных металлов	15,3	20	25,7
Дизельное топливо	22,9	37,4	23,5
Хромовая руда	21,5		22,7
Тантал	5,4	17,8	21,9
Асбест	17,9	20,7	21,7
Части для машин и оборудования	17,7	20,7	20,6
Ячмень	40,1	19,5	19,7
Фосфаты	7,4	19,9	18,8
Подшипники качения	14	15,1	18,4
Бензин	16,3	20,4	18,2
Шкуры	22,7	16,1	16,4
Минеральные удобрения	1,3	4,4	13,7
Рыба и филе рыбное	4,9	9,8	12,8
Оксиды и гидроксиды хрома	14,6	15,4	12,5

Источник: Внешняя торговля и совместное предпринимательство. – Алматы: ГТД, 2002.