

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СВЕТЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИСЛАМА

*А.С. Болджурова, аспирантка Бишкекского гуманитарного
университета им. К. Карасаева*

Знаменитое высказывание маленького героя В.Маяковского: «Что такое хорошо? А что такое плохо?» обретает сегодня особую яркость, заставляя внимательней отнестись к сути высказывания, когда речь идет об экономике.

Следует отметить, что исследования нравственных аспектов в экономической системе имели место и в эпоху Советского Союза. Однако господствовавшая идеология отрицала иные концепции миропорядка, практически возвращая на

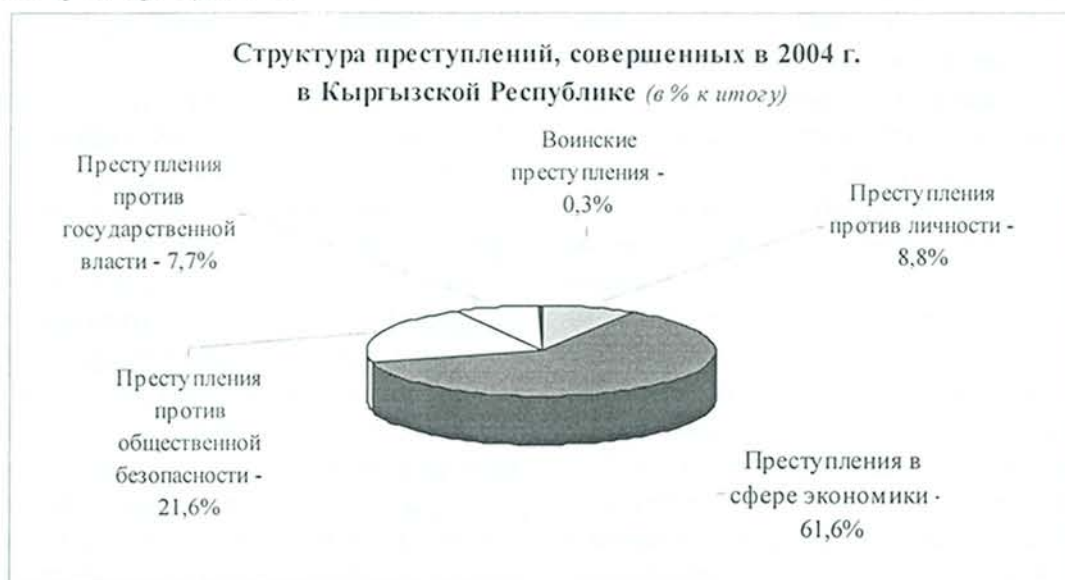
уровне государства политическую и идеологическую ксенофобию.

В период общезвестных политических и социально-экономических реформ 90-х годов прошлого столетия в вопросах этизации экономики мы не добились практических результатов. Существовавшие идеологические принципы и ограничения были нивелированы в одночасье, а попытки заполнить появившуюся брешь в практическом отношении ни к чему не привели.

До недавнего времени представления об экономике и складывающихся в связи с этим отношениях ограничивались лишь её прагматической стороной. Но «экономические взаимоотношения» прежде всего отрицают отношения людей и невозможно не признавать влияния нравственных ориентиров.

О размывании нравственных ориентиров свидетельствует культ безудержной наживы «новых кыргызов» и рост преступности.

К примеру, из общего числа зарегистрированных преступлений (32 616 случаев), совершенных в 2004 г., преступления в сфере экономики превышают совокупность всех остальных преступлений: против личности, против общественной безопасности, против государственной власти и воинских преступлений и составляют 61,6 % (20 096 случаев, см. рисунок).



Из классификации видов преступлений, в соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Кыргызской Республики (раздел VIII, главы 21, 22, 23), максимальное количество преступлений за этот период совершено в результате кражи имущества (ст.164 УПК КР) – 12 101 случай, что соответствует 60,2 % от общего числа преступлений в сфере экономики. Удельный вес преступлений, связанных с мошенничеством (ст.166 УПК КР), составляет 5,9 % (1188 случаев), а по ст. 171 УПК КР, т.е. «Присвоение или растрата вверенного имущества» – 4,2 %, или 840 случаев¹. Материальный ущерб, нанесенный экономике Кыргызской Республики только за 2004 г., составил 510,4 млн. сом., или 0,5 % от ВВП КР (где объем ВВП – 94 350,7 млн. сом.²). Это ещё один из существенных факторов, ослабляющих экономику страны, и без того обремененную суммой внешнего долга, который на конец III квартала 2005 г. составил 2343,2

млн. долл. США³. Масштаб проблемы очевиден, как и очевидно то, что одними административными мерами ее не решить.

Как же идентифицировать тот хрупкий пласт отношений в экономике, отвечающий за нравственную сторону бизнеса? Очевидно, здесь мы сталкиваемся с проблемой на уровне **морали**, являющейся одним из важнейших общественных институтов и состоящей из системы стандартов, признанных и разделяемых членами культурной общности⁴.

Понятие морали имеет огромное значение и широкий спектр действия, однако нас интересует исследование норм **морали** и **этики** в деловых взаимоотношениях. Отметим, что изучение вопросов и проблем правовой культуры не только в государственной, но и в частной сфере, приобретает особую актуальность.

О цели этики мыслитель М.Д. Моганин говорил: «Если мы принимаем, что цель лексикки – удержание языка от ошибки в разговорной речи, а

¹ Преступность и правопорядок в Кыргызской Республике, 2000-2004 гг. - Б.: Нацстатком КР, 2005. – С.30-32.

² Социально-экономическое положение Кыргызской Республики. Январь-декабрь 2005 года.- Б.: Нацстатком КР, 2006. – С.31.

³ Официальный сайт Национального банка Кыргызской Республики: <http://www.nbk.kg>, 24.01.2006 г.

⁴ Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. – М.: Дело, 2001. – С.12.

цель логики – охрана от ошибки в суждении, то цель **этики** – охрана человека от ошибки в поведении, чтобы люди могли поступать сознательно, беспристрастно и без слепого подчинения»⁵.

Одно из этических направлений в изучении моральных проблем бизнеса принадлежит религиозной этике. В её основе лежит ориентация на абсолютные нравственные ценности, берущие свое начало в авраамических религиях: иудаизме, христианстве и исламе. Влияние религиозного сознания на экономическое поведение нельзя приуменьшать. Религиозное основание поведения человека, в том числе и в бизнесе, превратившись в культурную традицию, проявляется даже тогда, когда человек не задумывается о корнях своих предпочтений и пристрастий⁶.

Исследователи исламской экономической доктрины объясняют влияние религиозной исламской этики на экономику её духовно-нравственными ценностями и концепцией личности в исламе, где раскрываются основные черты характера и добродетели, которые формируют личность, способную к саморазвитию, руководствующуюся здравым смыслом, волевою и предприимчивую.

Отметим, что этические нормы бизнеса в исламе регулирует мусульманское право – шариат⁷, вокруг которого строятся и все общественные, в том числе экономические отношения. Каждая завершенная религиозная система имеет свои особенности, отражающие центральные идеи её учения. Одна из особенностей ислама заключается в том, что шариат состоит из трех равноправных и одинаково важных составляющих: аль-акиды (вероучение), фикх⁸ (правовые нормы), пальм-аль-ахляк (этические нормы).

Все три части неотъемлемо связаны между собой. В правовых источниках ислама (Коране, Сунне и пр.) экономическим вопросам уделяется большое внимание. Коран представляет собой священное писание – Слово Аллаха, а Сунна является жизненной практикой Пророка Мухаммада, посланника Аллаха, его поступками и изречениями, разъясняющая божественное откровение. Влияние этих правовых источников на жизнь целых народов, исповедующих ислам, столь продолжительно и глубоко, что психологично и логику

поведения мусульманина можно понять только с учетом этих факторов.

Регулирование экономических законов в исламе происходит не только с позиций права (фикх), но и этических норм. Неслучайно высокие морально-этические принципы мусульманских купцов привлекали жителей тех стран, с которыми они вели торговые отношения: не отступая от честности, без обмана и мошенничества. Узнавая, что причиной такой честности является их вера, любовь к Богу и богобоязненность, люди проникались уважением как к самой вере, так и к её последователям. В результате, сегодня существуют крупнейшие мусульманские страны (Индонезия и Малайзия), принявшие ислам, посредством личного примера исламских бизнесменов⁹.

Экономическое поведение в исламе регулируется нормами дозволенного (халааль) и запретного (харам). Согласно исламу, все участники рыночных отношений должны руководствоваться принципами справедливого обмена. Он предполагает свободное заключение деловых соглашений, обязательность в выполнении договоров, готовность договаривающихся сторон к сотрудничеству, свободный доступ к рынку и продавцов, и покупателей, честность в торговле, наличие полной и достоверной информации о качестве, количестве и ценах товаров. Такой подход означает запрет на мошенничество, спекуляцию, демпинг⁹ и монополию. Для того, чтобы соблюдались все эти нормы, нужно участие в рыночных отношениях равноправных, информированных, свободных и ответственных лиц¹⁰.

Что касается понятия справедливости, то исламское законодательство считает всех людей равными, когда речь идет об обязанности подчинения божественным законам, а также об ответственности за их нарушение: **«Будьте стойки ради Аллаха, свидетельствуя беспристрастно, и пусть ненависть людей не подтолкнет вас к несправедливости. Будьте справедливы, ибо это ближе к богобоязненности»** (Св. Коран, 5:8). Запрещается ограничивать справедливость кругом симпатичных им и родных лиц или чинить несправедливость к нелюбимым людям. Права всех людей должны быть строго соблюдены. Требования справедливости в деловой активности проявляются в следующем:

- выполнении данных обещаний;

⁵ Моганние М.Д. / Цит. по: Марзие Яхьянур. Этика в исламе. – Тегеран, 2002. – С.7.

⁶ Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. – М.: Дело, 2001. – С.70.

⁷ См.гlossарий.

⁸ Там же.

⁹ См.гlossарий.

¹⁰ Понова А. Исламский взгляд на проблему человека в условиях рыночной экономики // Вопросы экономики. – 1993. – №8. – С.138.

- добросовестной работе и справедливой оплате труда;
- честности и искренности отношений;
- компетентности и эффективности в работе;
- проверке коммерческой информации на достоверность¹¹.

Деловые взаимоотношения ограничиваются законностью бизнеса, что является критерием выбора того или иного вида деятельности. Ислам однозначно запрещает следующие виды деловой активности:

ростовничество (рибаа¹²), т.е. использование ссудного процента;

неопределенные сделки с повышенным риском (гарар¹³);

виды деятельности, категорически несовместимые с моралью ислама: игорный бизнес (май-сир¹⁴), лотереи, спекуляция ценными бумагами;

традиционное (коммерческое) страхование;

производство и торговля запрещенными товарами;

установление монополии, а также сговор продавцов с целью повышения цен на однородный товар;

нерациональное использование природных ресурсов или препятствование их восстановлению.

В отдельную категорию можно выделить те запрещенные виды деятельности, которые практически в любой стране мира рассматриваются как экономические преступления, в том числе и с точки зрения шариата. Это коррупция, коммерческий шпионаж, обман и дезинформация, разглашение секретов и тайн, мошенничество, выпуск фальшивых денег и т.д.¹⁵

Мусульманским бизнесменам вменяется в обязанность мягкое и тактичное отношение к партнерам по бизнесу, подчиненным и нуждающимся. В одном из изречений Пророк Мухаммад сказал: «Пусть Всевышний ниспослет благословение человеку, который отличается добрым нравом, когда он покупает, когда продает и когда выполняет свои обязанности». Коран предписывает быть внимательным и любезным при обращении к другим лицам, и оставаться вежливым даже в споре (Св. Коран, 2:280).

С точки зрения мусульманского права, главным критерием оценки собственной деятельности для мусульманских бизнесменов должна быть не столько выгода, сколько принесенная польза. Польза должна быть действительной, т.е. в первую очередь экономическая деятельность должна быть эффективна для самого бизнесмена, затем для его семьи, его родных, соседей и других членов общества. Последнее осуществляется посредством благотворительности, т.е. при отчислении обязательного ежегодного налога из собственных средств, называемого закят¹⁶. Со слов Пророка: «бедность – путь к неверию», можно заключить, что ислам поощряет человека приумножать своё материальное достояние, используя его во благо общества и извлекая из него прибыль. Будучи собственником, человек заинтересован в увеличении своего достатка, а это в свою очередь является фактором роста производства. Однако мусульманское законодательство призывает на пути к материальному благополучию не забывать о высших целях человеческой жизни и добиваться его в рамках Божественных предписаний.

Становление рыночной экономики, развитие мирохозяйственных связей, наряду с глобальными проблемами, ставит перед современным обществом задачи гуманизации и этизации различных сфер человеческой деятельности. Стремление к экономическому благополучию заложено в природе человека. Однако утверждение культа безудержной наживы в ущерб духовности мало вдохновляет, поскольку человек – это не только потребитель благ, но и социальное явление, которое нуждается в культурных, интеллектуальных и морально-духовных ценностях, формирующих его жизнедеятельность в соответствии с определенными общественными нормами. Современное общество ставит во главу угла Человека, который уже не «винтик» в глобальных социально-экономических процессах, а полноценно развитая личность, материальное существование которой гармонично связано с духовно-нравственными ценностями. Это не в последнюю очередь касается участников экономических отношений. Здесь влияние религиозного мировоззрения на предпринимательство и деловую культуру поистине неопределимо, учитывая жизненность и масштабность существующих проблем в сфере экономической деятельности в нашем государстве.

¹¹ Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. – М.: Умма, 2004. – С.47.

¹² См. глоссарий.

¹³ Там же

¹⁴ Там же.

¹⁵ Нуруллина Г. Исламская этика бизнеса. – М.: Умма, 2004, - С.58

¹⁶ См. глоссарий.

Глоссарий:

1. **Гарар** (араб. – неясность, неопределенность, обман) – зд.: элемент неопределенности в предмете договора, или сам договор, где одна или обе стороны введены в заблуждение относительно предмета (или объекта) сделки.

2. **Демпинг** (англ. dumping, буквально – сбрасывание, от dump – сбрасывать) – осуществляется для вытеснения конкурентов и захвата внешних рынков сбыта, вывоза товаров из страны по более низким ценам, чем цены внутри страны или на мировом рынке. *Демпинг* может осуществляться за счет средств фирмы-экспортера или с помощью государства путем субсидирования экспортных поставок из средств государственного бюджета.

3. **Зака́т (зака́т)** – налог в пользу нуждающихся членов мусульманской общины. Институт *заката* существовал ещё в доисламское время и был связан с обычаем раздела захваченной добычи, часть которой помещалась в своего рода фонд взаимопомощи племен. *Зака́т* уплачивается дееспособными мусульманами с 1) товаров, 2) золота и серебра (но не бытовых украшений и предметов обихода из этих металлов), 3) скота, 4) посевов, 5) виноградников, 6) финиковых пальм и др.

4. **Кража** – тайное хищение чужого имущества.

5. **Майсир** (араб. – получение чего-либо слишком легким путем, получение выгоды без приложения усилий) – в отличие от гарара *майсир* полностью отвергается исламом: «О вы, которые уверовали! Вино, майсир, жертвенники и стрелы – мерзость из деяний сатаны. Сторонитесь же этого – может быть, вы окажетесь счастливыми!» (5:90). Пророк запретил все виды сделок, где полученная прибыль зависит от случая или спекуляции, а не от вложенного труда (или капитала – на определенных условиях).

6. **Мошеничество** – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

7. **Преступность** – социально-правовое явление, включающее преступления, совершенные на конкретной территории в течение определенного периода времени, и характеризующееся количественными и качественными показателями.

8. **Присвоение или растрата** – хищение имущества, вверенного виновному.

9. **Риба** (араб. – увеличение, приращение) – в договоре займа любое добавление к сумме основного долга, получаемого займодавцем в качестве основного условия предоставления средств заемщику. В договоре ссуды *риба* представляет собой любое несоответствие в количестве товара и времени его поставки.

10. **Аль-Фикх** (араб. – глубокое понимание, знание) – зд.: исламская доктрина о правилах поведения (юриспруденция), а также исламский комплекс социальных норм (т.е. мусульманское право в широком смысле). Кроме того, *фикх* – это такое знание, которое основано не просто на усвоении всех известных источников, но и на усилиях, которые нужно приложить, чтобы извлечь содержащуюся в них информацию.

11. **Аш-Шари'а** (араб. – прямой, правильный путь; закон) – зд.: шариат; совокупность закрепленных в Коране и в Сунне предписаний, являющихся источником конкретных норм мусульманского права.

12. **Экономическое преступление** – уголовно-наказуемое деяние, совершенное в сфере производства, распределения, потребления товаров и услуг, в том числе связанное с незаконным использованием служебного статуса.

Март 2006 г.