

## СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*А.У. Жапаров, министр экономического развития и торговли Кыргызской Республики*

«Основываясь на новых конституционных положениях, мы вместе с нашими гражданами найдем более эффективные пути для развития нашей страны, её экономики...»

*Курманбек Бакиев, Президент Кыргызской Республики // Слово Кыргызстана. - 2007. - №112.*

В процессе мирового экономического развития за последние годы отмечается повышенный интерес к осмыслению роли **модернизации**.

Это обусловлено множеством причин, среди которых стоит отметить наблюдаемую неравномерность темпов экономического роста в отдельных странах, обострение глобальной конкуренции на рынках, бюджетный дефицит, ограничивающий в ряде стран возможность новых теоретических подходов к объяснению экономической динамики, где инновациям отводится главная роль.

Как показывает мировой опыт, стабильный экономический рост может быть достигнут только на основе модернизации, активного использования современных научно-технических достижений. Лишь в этом случае можно рассчитывать на высокое качество роста, ресурсосбережение, эффективность производства, выпуск конкурентоспособной на внутренних и мировых рынках продукции. Однако количество отечественных инновационно активных предприятий невелико и даже сокращается. И неудивительно, что в стране создается мало образцов новой техники с использованием лицензий, патентов и других средств правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. К тому же многие из этих объектов не находят применения в производстве, морально стареют и обесцениваются.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует: одним из наиболее эффективных путей сохранения и приумножения экономического потенциала является модернизация.

Недостаточная изученность теоретических и практических аспектов модернизации в Кыргызстане и возникшие проблемы конвергенции транзитных стран, обладающих институциональной базой рыночной экономики, с индустриально развитыми державами в условиях глобализации обуславливают необходимость проведения новых исследований. Они должны охватывать стратегию модернизации макроэкономической политики; методологические основы модернизации монетарно-фискальной политики; адаптацию внешнеэкономической политики к глобальной модерниза-

ции; потенциальные возможности и механизмы модернизации реального сектора кыргызской экономики.

Выбор правильной стратегии является залогом ускорения экономического развития. Стратегию в данном случае можно определить как процесс принятия решений, означающий взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи данной страны. С другой стороны, это детальный, всесторонний комплексный план достижения поставленных целей.

Стратегия модернизации преследует две основные цели:

1. Эффективное распределение и использование ресурсов. Это так называемая **«внутренняя стратегия»**. Планируется использование ограниченных ресурсов, таких как капитал, природные ресурсы, технологии, человеческий капитал. Кроме того, осуществляется развитие приоритетных отраслей, выход из нежелательных направлений, подбор эффективного «портфеля» инвестиций.

2. Адаптация к **внешней среде**. Ставится задача, обеспечивающая эффективное приспособление к глобальной модернизации.

Период зарождения теории модернизации относится к 40-50-м годам прошлого столетия. Важнейшим фактором, обусловившим потребность в теории модернизации, стала деятельность международных организаций, направленная на разработку проблем экономической стабильности в мире. Возникновение модернизационных теорий было вызвано неравенством между новыми государствами, освободившимися от колониальной зависимости, и остальным миром. Эти процессы затрагивали сферы обмена ресурсами, трудовой миграции, трансферта технологий, интернационализации знания, международных отношений государств, культуры. Если до второй мировой войны стабильность мира нарушалась борьбой империй за его передел, то в постколониальном мире главным дестабилизирующим фактором стала консервация огромного разрыва между развитым Севером (или Западом) и неразвитым, отсталым и бедным Югом (Востоком). Теории модернизации были поддер-

жаны политиками, понимавшими опасность неравномерного социально-экономического развития мира, включая специалистов ООН и лидеров стран, поднявшихся до идеи модернизации.

Один из основоположников теории модернизации Ш.Н. Эйзенштадт (S.N. Eisenstadt) дает следующее определение модернизации: «Модернизация – это процесс изменения направлений тех типов социальной, экономической и политической систем, которые развивались в Западной Европе и Северной Америке с XVII по XIX в. и затем распространились на другие европейские страны, а в XIX и XX вв. – на южноамериканский, азиатский и африканский континенты» [1]. В настоящее время это касается и тех стран, которые после распада социалистической системы формируют у себя смешанный тип экономической системы и называются странами с переходной экономикой.

Характеристика понятия «модернизация экономики», данная известным современным российским экономистом Е.Г. Ясиным, соответствует технократическому направлению экономической мысли, что, очевидно, связано с большой значимостью ускоренного технологического развития для постсоветских стран. По его мнению, модернизация экономики – это решение следующей совокупности задач: во-первых, освоение продуктов современного технологического уровня в масштабах, позволяющих национальным компаниям занять достойные позиции на мировых рынках; во-вторых, обновление производственного аппарата, замена устаревающего оборудования и технологий; в-третьих, органическое включение в новейшие мировые инновационные процессы; в-четвертых, массовое распространение новых знаний и ценностей, соответствующих требованиям времени; в-пятых, формирование производственной структуры, отвечающей критериям развитой индустриальной страны [2].

Возникновение теорий модернизации тесно связано с культурой «модернити». По выражению одного из идеологов модернизации Алена Турена (Touraine A.), изначально модернизация означает «модернити» в действии. Эта культура зародилась пять столетий назад, в эпоху Ренессанса, когда стали появляться основы рыночных отношений. «Модернити» – это приверженность рационализму, стремление к росту материального благосостояния и техническому прогрессу, отношение к природе как объекту приложения человеческих сил и знания. Это также идея социального равенства и личной свободы, индивидуализма, готовности человека к постоянным переменам в производстве, по-

треблении и образе жизни, в правовых нормах, политических институтах и моральных ценностях, как и желание быть инициатором таких перемен [3].

Базируясь на приведенных выше определениях процесса модернизации, попытаемся сформулировать определение, отражающее сущность модернизационного процесса в Кыргызской Республике, как одного из новых независимых государств, образовавшегося после разрушения советской административно-хозяйственной системы. Модернизация в Кыргызстане – это процесс конвергенции кыргызского общества с успешно развивающимися странами мира, учитывающий полиэтническую и многоконфессиональную специфику социума, интегрирующий комплексные преобразования в сфере политики, экономики, культуры, социальных стандартов и базирующийся на завершении первого этапа трансформационных реформ, связанных с построением основ новой государственности, демократии, гражданского общества, смешанной экономики, национального самосознания. Модернизация экономики Кыргызстана – это составная часть модернизации общества, касающаяся ускоренного развития экономической сферы в направлении высокотехнологичной индустриализации и формирования базиса постиндустриальной экономики на основе: совершенствования действующих и построения новых институтов, соответствующих требованиям роста динамических конкурентных преимуществ национального хозяйственного комплекса; системной трансформации экономики страны в направлении устойчивости развития; инновационного преобразования производительных сил, являющихся ядром технологических изменений.

#### Библиография:

1. Eisenstadt S.N. Modernization: Protest and Change. Englewood Cliffs (N.J.), 1966, p.1.
2. Модернизация российской экономики. В 2-х книгах: Кн. 1 / Отв. ред. Е.Г. Ясин. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – С. 13.
3. Мегатренды мирового развития / Отв. ред. М.В. Ильин, В.А. Иноземцев; Центр исследований постиндустриального общества. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – С. 12.

Апрель 2008 г.