

контингентом ППС (качественный состав, качество преподавания, исполнительская дисциплина и т.п.), постоянную рекламу и привлечение ППС (на работу) и абитуриентов (на учебу), независимо от того, где они находятся - в Кыргызстане или за границей. В конечном итоге, это позволит улучшить качество преподавания, привлечь абитуриентов, в том числе из-за границы.

Внедрение только этих подготовительных мер в использовании продуктов НИТ в деятельности вузов в разы повысит эффективность вузов и их конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках подготовки высококвалифицированных кадров, позволит значительно увеличить приток финансовых

средств, обеспечить финансовую самостоятельность. Возникнут и другие эффекты, воздействие которых на деятельность вузов будет только положительным.

Описанные выше подходы к укреплению и развитию системы высшего образования КР являются лишь общими набросками и требуют более детальной конкретизации и развития. Вместе с тем уверены, что в нынешних условиях система образования может оказать ощутимое влияние на развитие экономики КР, преодоление кризиса и, возможно, станет тем звеном, которое вкупе с другими отраслями народного хозяйства Кыргызстана даст импульс развитию всей экономики страны.

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НА АКТИВИЗАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Г.Н. Астаубаева, соискатель,

Казахский экономический университет им. Тураара Рыскулова, г. Алматы

Проблематика «человеческий потенциал, необходимый для развития общества знаний» – мало изученная область и в мировой, и в отечественной науке. Актуальность проблемы изучения человеческого потенциала, необходимого для строительства общества знаний, не вызывает сомнений. Как считает О.Вершинская, сегодня мы уже пришли к пониманию того, что экономический рост напрямую зависит от информационной подготовки населения. Сегодня ясно, что информационная деятельность – это более широкое, многоаспектное и сложное явление, куда помимо информационного обслуживания научной и научно-технической информацией и оказания вычислительных услуг входит и работа с различными видами информа-

ции, включая экономическую и социальную. Оказание все расширяющегося спектра информационных услуг, предоставляемых с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), причем как промежуточных, необходимых в рамках производственного процесса, так и потребительских, то есть услуг конечного спроса, требует от человека новой культуры работы с информацией.

Однако, что такое «человеческий потенциал, необходимый для развития общества знаний», и что такое «информационная подготовка населения для развития общества знаний» – это вопросы, на которые нужно ответить.

Человеческий потенциал – это способности к получению и использованию

информации и знаний. Способности собирать информацию под решаемую задачу и анализировать ее у всех разные. Осознание возможностей современных ИКТ для этих целей также у всех разное. Мотивации также у всех разные. Прежде всего, человек должен захотеть использовать информацию, затем он должен суметь найти нужную информацию и эффективно ее использовать.

Можно согласиться с О.Вершинской о том, что нужна единая в своих основных положениях социально ориентированная политика, направленная на настройку общественного сознания на жизнь и работу в обществе знаний, на пробуждение интереса к получению и применению знаний в сфере ИКТ.

Человеческую ресурсную базу для общества знаний необходимо сознательно улучшать и вырабатывать. Информатизацию необходимо внедрять не только в плане создания современной информационной инфраструктуры, но и в плане подготовки и переподготовки кадров. Информационная подготовка – это воспитание новой культуры цифрового века; это социальный фактор, который может тормозить (и во многих странах тормозит) или содействовать экономическому развитию.

Необходимы также инициативы государственного масштаба. Они определяются уровнем готовности страны к информационному обществу и особенностями ее национальной культуры.

В этой связи нужно осуществление системной политики, активно влияющей на процессы подготовки населения к обществу знаний, стимулирование соответствующих социальных проектов. Вложения в человека, в улучшение качества его труда – ключевой вопрос сегодняшнего развития [1].

В этом же направлении высказывает свое мнение и Т.Лукиных, который полагает, что с развитием информационной экономики самым существенным образом изменяются место и роль человека в

условиях нового типа хозяйства. Анализ этих изменений подразумевает изучение целого комплекса взаимосвязанных вопросов: изменение требований к рабочей силе, преобразования в системе образования и профессиональной подготовки, трансформации управления и т.п.

Повышение эффективности производства во все времена сопровождалось ростом благосостояния населения. На этой основе в развитых странах практически снята проблема удовлетворения первоочередных жизненных потребностей в продовольствии, одежде, жилье, медицинском обслуживании и т.п. Это привело к увеличению свободного времени, которое обеспечивает возможность более глубокого образования и саморазвития и, соответственно, способствует быстрому росту интеллектуального потенциала. Если для индустриального общества было характерно превалирование физического труда, то в новой экономике возросла, по мнению Т.Лукиных, роль интеллектуалов.

Рост интеллектуального потенциала, в свою очередь, ускоряет развитие технологии и повышение эффективности труда. Таким образом, взаимодействие роста производительности труда и повышения потребностей привело к экономии времени в процессе развития и ускорению этого процесса. Сейчас более 50% экономически активных граждан развитых стран (а в США – более двух третей) занято умственным трудом.

Понятие человеческого капитала исторически стало первым специфическим термином нарождающейся экономической теории информационного общества. Теория человеческого капитала стала важным этапом в развитии представлений о человеке в экономике, так как сформулировала идею о ценности человеческих ресурсов в организации экономической деятельности.

Человек обладает творческими, предпринимательскими способностями, продуктивность которых не имеет види-

мых пределов. Именно поэтому в человеческих ресурсах скрыты наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования организации. В современных условиях научно-технического прогресса возможен «моральный износ» человеческих ресурсов, но люди постоянно и осознанно стремятся к совершенствованию, повышению квалификации, обновлению знаний и профессиональных навыков.

В связи со всеми вышеперечисленными факторами в конце XX века в развитых странах получает широкое распространение концепция человеческого капитала. Введение в науку и практику нового термина «человеческий капитал» вызывает необходимость научного обоснования этой категории, установления ее взаимосвязи с традиционными понятиями.

Т.Лукиных напоминает, что к основным элементам человеческого капитала, как правило, относят:

- капитал образования (знания - общие и специальные);

- капитал подготовки на производстве (квалификация, навыки, опыт);

- капитал здоровья;

- обладание экономически значимой информацией;

- капитал миграции (обеспечивает мобильность работников);

- мотивация экономической деятельности.

Главная отличительная особенность человеческих ресурсов состоит в их личностной специфике. В отличие от машины и сырья люди наделены интеллектом, и их участие в производственном процессе носит осмысленный характер. В условиях ускорения технологических нововведений, обострения конкуренции, глобализации экономики именно знания, квалификация, творческие и предпринимательские способности работников рассматриваются как основной ресурс развития экономики и повышения эффективности и конкурентных преимуществ

стратегического развития деловых организаций.

Введение категории человеческих ресурсов в научно-теоретический аппарат экономики свидетельствует о том, что профессиональные знания, опыт, творческие, предпринимательские способности работников действительно обеспечивают экономическую эффективность и конкурентные преимущества организации в рыночной среде, в результате их деятельности достигаются как общие организационные (приращение прибыли), так и личные (удовлетворение социальных потребностей работников) цели.

Таким образом, категория «человеческий потенциал» выступает центральной характеристикой роли и места человека в современной социально-экономической системе. Человеческие ресурсы рассматриваются как совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организациям в рыночной инновационной среде.

Инвестиции в человеческие ресурсы в развитых странах мира выступают важнейшим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровнях. При этом инвестиции в человека, в его интеллектуальный потенциал обладают безусловной выгодой, ибо дают длительный, ограниченный лишь биологическими параметрами времени, интегральный эффект. Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

К важнейшим качествам работников в «новой экономике» относят:

высокую способность и мотивацию к обучению;

базовые навыки (умение работать с информацией, компьютерная грамотность);

умение организовать коммуникацию (способность артикулировать идеи и слушать);

адаптивность (творчество, формулирование и решение проблем);

навыки самосовершенствования (мотивация, постановка целей, индивидуальное развитие);

групповую эффективность (навыки межличностного общения, ведение переговоров и умение работать в команде);

навыки оказания влияния на других (организационная эффективность и лидерство).

Проблема образовательной мобильности, то есть возможности для расширения своего образовательного опыта использовать разные ресурсы, в том числе заниматься одновременно в нескольких учебных заведениях разного типа по всему миру, погружаясь в разнообразные ситуации, также решается сегодня за счет использования новейших информационных технологий (в первую очередь, Интернет). Уже упоминавшееся дистанционное обучение изначально предполагает наличие безусловной познавательной или образовательной потребности. Не будучи обязательным и предполагающим получение диплома, такое обучение поддерживается главным образом личной мотивацией обучающегося.

В целом же можно вполне согласиться с Т.Лукиных о том, что в информационной экономике главная роль принад-

лежит личности со всеми вытекающими отсюда последствиями и для управления, и для стимулирования, и для образовательного процесса. Личность становится важнее организации, возникает новый тип работника, в связи с чем в развитых странах происходит трансформация практически всех социальных, внутрифирменных, организационных и иных структур [2].

Все сказанное выше позволяет схематично представить взаимосвязи в системе «информационная экономика – информатизация – человеческий капитал – человек». При этом мы рассматриваем лишь информационный аспект формирования человеческого капитала, который, как известно, помимо знаний и образования, включает потенциал здоровья, культуры и включение результатов других отраслей социальной сферы.

Интеллектуальному производству свойственны следующие черты: высокая доля умственного труда творческого характера, определенная степень новизны создаваемого полезного эффекта и обусловленность последнего взаимодействием объекта и субъекта деятельности, непосредственное воздействие на потребителя, способность накапливаться в различных формах духовного богатства. Его интегральными продуктами выступают научно-технический прогресс, совершенствование общего миропорядка, интенсивный рост всех форм духовного богатства, особенно его научной, технологической, управленческой, образовательной, художественной, культурной и оздоровительной составляющих [3, с. 25-26].

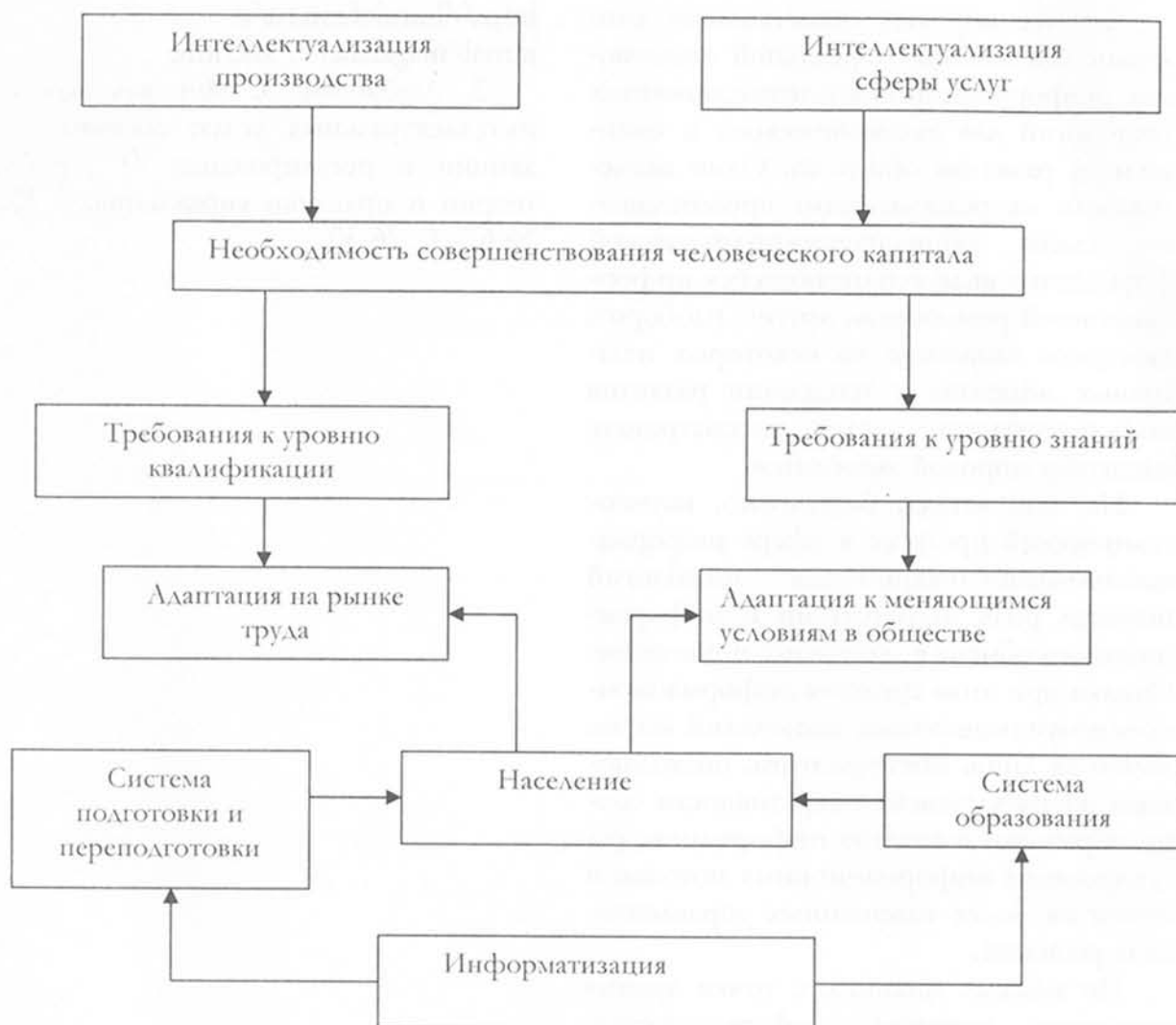


Схема влияния информатизации на активизацию человеческого капитала

Примечание: схема составлена автором.

Можно привести некоторые замечания относительно продукции сферы интеллектуальных услуг. Результаты интеллектуального производства суть разнообразные формы созидательных идей – формализованных отражений творческой деятельности наиболее одаренной части человечества. Это своего рода конкретные эффекты умственного труда (а не тех вещественных предметов, с помощью которых он совершается). Но они могут существовать и в отдельной от процесса труда объективной форме, соединяясь с вещественным носителем (например, произведения

искусства, книги, партитуры, технические образцы, архитектурные проекты и т.д.).

Продукты интеллектуального производства создаются в национальных границах, но почти всегда имеют общечеловеческое значение, независимо от того, запатентованы они или нет, находятся в частной, корпоративной или государственной собственности [3, с. 27].

В целом, обобщая проведенное выше исследование влияния информатизации на социально-экономические аспекты общественного развития, можем сказать следующее.

До сих пор нет окончательно сложившегося мнения о реальной значимости информационно-коммуникационных технологий для экономического и социального развития общества. Одни исследователи скоропалительно провозглашают смену общественно-политической формации в виде усиливающейся информационной революции, другие, наоборот, заостряют внимание на некоторых негативных моментах в тенденции развития информатизации, если рассматривать масштабы мировой экономики.

На наш взгляд, безусловно, научно-технический прогресс в сфере информационно-коммуникационных технологий повысил роль информации и информационного обмена в экономике и обществе. Однако при этом средства информационно-коммуникационных технологий все же являются лишь инструментом, позволяющим поднять степень оперативности сбора, обработки и анализа информации, регулирования информационных потоков и принятия более взвешенных управленческих решений.

По нашему мнению, с точки зрения населения развитие информационно-коммуникационных технологий – во благо, поскольку создает широкие возможности доступа к информационному полю и позволяет в максимальной степени раскрыть потенциал человеческого капитала.

В этой связи возрастает значимость участия населения на рынке информационных товаров и информационно-коммуникационных услуг, соответственно, требуют своего углубленного исследования вопросы формирования спроса населения на эти товары и услуги.

Библиография

1. Вершинская О. Новые требования к человеку в условиях развития общества знаний – <http://confifap.cpic.ru/upload/conf2005/reports/doklad>.

2. Лукиных Т. Человеческие ресурсы в условиях информационной экономики -

<http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/3/luk.htm>.

3. Агабабян Э. Мировая экономика интеллектуальных услуг: состояние, тенденции и регулирование // Проблемы теории и практики управления. – 2003. - № 6. – С. 26-30.